

Unternehmensporträts



Als einer der größten Anbieter für Content-Networks, Cyber-Security und Cloud-Services steht die US-amerikanische **Akamai Technologies Inc.** bereits seit 1998 an vorderster Front der digitalen Revolution. Über 8.500 Mitarbeiter auf der ganzen Welt stellen täglich über 100 Terabyte Webtraffic pro Sekunde bereit – unter anderem für Einzelhändler, Finanzdienstleister, Telekommunikationsanbieter und Versorgungsunternehmen.

Bei Akamai wird Gemeinschaft großgeschrieben. Unter anderem wird die Vereinbarkeit von Familie und Beruf gefördert, spezielle Gleichberechtigungsprogramme umgesetzt, die Integration von sozialen oder ethnischen Minderheiten aktiv vorangetrieben und die Eingliederung von Veteranen in ein ziviles Berufsleben ermöglicht. Darüber hinaus versucht das Unternehmen über die hauseigene Stiftung *Akamai Foundation* einen positiven Beitrag im Bereich naturwissenschaftlich-mathematischer Weiterbildung zu leisten und trägt auf diese Weise zum Entwicklungsziel „Hochwertige Bildung“ der Vereinten Nationen bei.

Akamai übernimmt auch eine Vorreiterrolle beim Thema Datensicherheit und Umweltschutz. MSCI bewertet das Unternehmen mit einem starken Rating von A, das eine Verbesserung gegenüber der vorherigen ESG-Ratings darstellt. Gründe für das Upgrade sind Fortschritte in den Bereichen Corporate Behaviour, Personalentwicklung und Datenschutz.



Im Zeitalter der digitalen Revolution ermöglicht die fortlaufende Entwicklung hochwertiger Hardware-Komponenten immer schnellere, kostengünstigere und smartere Lösungen für Anwender auf der ganzen Welt. Der Halbleiterhersteller **STMicroelectronics N.V.** ist bereits seit 1987 in diesem Markt aktiv und gehört mit 9 Milliarden USD Umsatz (2019) zu den zehn umsatzstärksten Anbietern.

Trotz dieses kompetitiven und ressourcenintensiven Wettbewerbs wird STMicroelectronics von MSCI zum vierten Mal in Folge mit einem Spitzenrating von AA bewertet. In den Kategorien Wasserverbrauch, Governance, Sourcing aus kontroversen Quellen und Clean Tech setzt sich das Unternehmen deutlich von seinen Wettbewerbern ab. Dies ist das Ergebnis einer umfangreichen und rigoros umgesetzten Nachhaltigkeitsstrategie, die bis ins Jahr 1990 zurück reicht. Insbesondere STMs Bemühungen Nachhaltigkeit in jeder Stufe des Wertschöpfungsprozesses umzusetzen, machen das Unternehmen zu einem Pionier in diesem Bereich. Unter anderem wird bereits jetzt über 93% des Mülls aufbereitet bzw. wiederverwendet und durch die Unterstützung von Wiederaufforstungsprojekten konnten über 42% der direkt angefallenen Treibhausgase kompensiert werden. Der Einzug von STMs Bauteilen in immer neue Produkte sowie ein hoher Innovationsgrad wecken Hoffnungen, dass langfristige, globale Nachhaltigkeitseffekte erreicht werden können. So werden bereits heute über 50% der neuen Produkte als nachhaltige Technologien eingestuft. STM liefert marktführende Lösungen für die Elektromobilität und erhöht damit nicht nur die Effizienz von Elektroautos, sondern fördert auch den Übergang hin zur nachhaltigeren Elektromobilität.



Splunk Inc., gegründet in 2003, ist ein globales IT-Unternehmen, welches die erste gleichnamige 'Data-to-everything' Plattform entwickelte. Diese ermöglicht es Nutzern verschiedene Maschinendaten problemlos miteinander zu verarbeiten und ermöglicht so ein effizienteres Arbeiten. Unter der gegründeten 'Splunk4Good' Initiative fasst das Unternehmen zahlreiche gemeinnützige Engagements zusammen.

Verschiedene kostenlose Trainingsprogramme – sowohl für Mitarbeiter als auch für die Öffentlichkeit – haben dafür gesorgt, dass es das Unternehmen 2019 geschafft hat sein ESG-Rating von BBB auf A und 2022 sogar auf AA zu verbessern.



Dexcom Inc. ist ein 1999 in den USA gegründetes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Technologien zur Messung und Analyse des Gewebezuckers von Diabetes-Patienten spezialisiert hat. Der Einsatz dieser Technologien lindert die Einschränkungen der Betroffenen spürbar. Laut Dexcom konnten durch ihre kontinuierlichen Glukosemessung (CGM) bereits über 4 Milliarden Nadelstiche in den Finger verhindert werden.

Mit ihrer Initiative „Think Big“ versuchen sie dieses Produkt einer breiteren Bevölkerungsgruppe allgemein zugänglich zu machen und leisten wichtige Aufklärungsarbeit zum Thema Diabetes. Dexcom leistet hierüber insbesondere einen wichtigen Beitrag zur Erreichung des SDG 3 (Gesundheit und Wohlergehen). 100% ihrer Produkte und Dienstleistungen sind im Einklang mit den Sustainable Development Goals. Darüber hinaus haben die hohen Governance Standards sowie die ausgezeichnete Produktqualität dazu beigetragen, dass Dexcom zu Beginn des Jahres mit einem ESG-Rating von ‚A‘ ausgezeichnet wurde.



Die **Deutsche Post AG** ist ein international agierender Konzern, der 1995 aus der Privatisierung der Deutschen Bundespost hervorgegangen ist. Knapp 600.000 Mitarbeiter betreuen das weltweite Logistik-Netzwerk und bieten zugehörige Dienstleistungen in 220 verschiedenen Ländern an.

Dabei bemüht sich das Unternehmen sehr um nachhaltiges Wirtschaften und hat sich langfristige Ziele im Rahmen der „ESG-Roadmap 2030“ gesetzt. Diese Ziele werden im Gleichklang mit der Gesamtstrategie verfolgt und in die Kategorien „Grüne Lösungen“, „Bester Arbeitgeber“ und „Vertrauenswürdiger Partner“ unterteilt. Dabei bemüht sich das Unternehmen um größtmögliche Transparenz und stellt u.a. seinen Investoren regelmäßige ESG-Informationen sowie das „DPDHL-ESG-Statbook“ zur Verfügung.

Diese Bemühungen werden von den globalen ESG-Ratingagenturen gewürdigt: MSCI bewertet die Nachhaltigkeit des Konzerns mit dem Spitzenrating A, S&P Global ESG zählt die Deutsche Post sogar zu den Top 10% der besten Unternehmen weltweit.