

Unternehmensporträts



Schneider Electric wurde bereits 1836 in Frankreich gegründet und hat sich seither zu einem weltweit aktiven Anbieter für technische Lösungen in den Bereichen elektrische Energieverteilung und industrielle Automation entwickelt. Mit mehr als 27 Mrd. Euro Umsatz (2019) gehört der in über 115 Ländern vertretene Konzern mit 140.000 Mitarbeitern zu den größten und wichtigsten Akteuren im Markt.

Dennoch gelingt es dem Unternehmen E-, S- und G-Kriterien in vorbildlicher Weise umzusetzen. MSCI vergibt an den Konzern seit mehreren Jahren das ESG-Spitzenrating AAA, damit gehört Schneider Electric zu den nachhaltigsten Unternehmen seiner Peergroup. Darüber hinaus wurde Schneider Electric im Jahr 2021 im renommierten Corporate Knights Ranking zum nachhaltigsten Unternehmen der Welt gekürt.

Gründe hierfür finden sich auf der einen Seite in den wirtschaftlichen Aktivitäten mit Fokus auf die Megatrends Energiewende und Industrie 4.0 und auf der anderen Seite in den herausragenden Nachhaltigkeitsbemühungen die sowohl auf Management-Ebene als auch durch jeden einzelnen Mitarbeiter umgesetzt werden. Konkret werden Nachhaltigkeitsziele nebst Erreichungsfristen definiert, im nächsten Schritt wird die jeweilige Zielerreichung mithilfe umfassender Nachhaltigkeits-Reportings überwacht und – sofern nötig – entsprechende Optimierungsmaßnahmen angestoßen. Auf diese Weise konnte das Unternehmen seinen ESG-Fußabdruck bereits deutlich verringern und ist für weitere Verbesserungen bestens gewappnet.



Enphase Energy Inc. wurde 2006 in Kalifornien gegründet und setzt seitdem auf die Entwicklung smarter Produkte aus den Bereichen Solarstromerzeugung, Wechselrichter und Stromspeicherung. Hierdurch konnten bereits über 20 Millionen Tonnen CO₂e eingespart werden, Tendenz steigend.

Die Produktpalette umfasst sowohl Hardware- als auch Software-Innovationen aus dem Bereich der erneuerbaren Energien. Auf diese Weise leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Erreichung des Entwicklungsziels „Bezahlbare und saubere Energie“ der Vereinten Nationen.

MSCI hebt insbesondere das enorme Potenzial des Cleantech-Sektors und die überdurchschnittlich gut organisierten Governance-Strukturen von Enphase Energy hervor. Insgesamt bewerten die Analysten die Nachhaltigkeit des Unternehmens mit BB.



BEYOND MEAT®

Beyond Meat Inc. ist ein US-amerikanischer Lebensmittelproduzent, der sich auf die Herstellung veganer Fleischersatzprodukte spezialisiert hat. Damit bedient er nicht nur die beständig wachsende Nachfrage nach fleischlosen Lebensmitteln, sondern trägt auch signifikant zu einer nachhaltigeren Lebensmittelindustrie bei.

Gemäß eigener Messungen benötigt zum Beispiel die Herstellung eines Burger Pattys durch den kalifornischen Spezialisten etwa 99% weniger Wasser und produziert dabei rund 90% weniger Emissionen als vergleichbare Fleischprodukte. Im Zuge der Corona-Pandemie setzt sich Beyond Meat zudem für Menschen ein, die an vorderster Front gegen die Pandemie kämpfen und unterstützt diese in erster Linie durch entsprechende Lebensmittelspenden.

MSCI honoriert diese Bemühungen mit einem BBB-Rating. Als besonders positiv heben die Analysten das soziale Engagement und die guten Governance-Strukturen des Unternehmens hervor.