

Unternehmensporträts

Insulet

Das US-amerikanische Medizintechnikunternehmen **Insulet** mit Hauptsitz in Massachusetts entwickelt innovative Lösungen, die das Leben von Menschen mit Diabetes und anderen Erkrankungen durch das Omnipod-Verabreichungssystem erheblich verbessern. Die Produkte sind in 25 Ländern in Nordamerika, Europa, dem Nahen Osten und dem asiatisch-pazifischen Raum erhältlich und erreichen Kunden weltweit. Die Mission von Insulet besteht darin, durch fortschrittliche Technologien den Menschen ein freieres und gesünderes Leben zu ermöglichen.

Im Sinne der Nachhaltigkeit setzt sich Insulet dafür ein, den Ressourcenverbrauch über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg zu minimieren und so zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft beizutragen. In der Medizinprodukteindustrie stellt die Abfallvermeidung eine besondere Herausforderung dar, insbesondere aufgrund des Einwegcharakters vieler Produkte und der strengen Vorschriften für medizinische Abfälle. Insulet begegnet diesem Problem durch Produktrücknahmeprogramme, die das Abfallaufkommen reduzieren und die Umweltauswirkungen des Unternehmens verringern. Aufgrund dieser Nachhaltigkeitsbemühungen erhält das Unternehmen ein MSCI ESG-Rating von A.



Das US-amerikanische Unternehmen **onsemi** bietet branchenführende intelligente Stromversorgungs- und Sensoriklösungen für den Automobil- und Industriemarkt. onsemi ist ein wichtiger Wegbereiter für eine nachhaltige Zukunft: Seine Stromversorgungs- und Sensoriklösungen ermöglichen die Elektrifizierung der Automobilindustrie, die leichtere und reichweitenstärkere Elektrofahrzeuge, effiziente Schnellladesysteme und nachhaltige Energie für hocheffiziente Solarstrings, Industriestrom und Speichersysteme ermöglicht. Die intelligenten Sensortechnologien von onsemi spielen eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung smarterer Fabriken und Gebäude und verbessern das Mobilitätserlebnis in der Automobilindustrie durch Bildgebung und Tiefensensorik.

Im Dezember 2022 unterzeichnete onsemi die Science Based Targets initiative (SBTi), was das klare Bekenntnis des Unternehmens unterstreicht, bis zum Jahr 2040 seine Emissionen auf Netto-Null zu reduzieren. Neben seinen ehrgeizigen Klimazielen setzt sich onsemi auch aktiv für einen positiven sozialen Einfluss ein: Das "Giving Now Programm" leistet lokale Katastrophenhilfe, unterstützt Spenden von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und finanziert die Ausbildung Jugendlicher in benachteiligten Gemeinden. onsemi wird von MSCI ESG für seine führende Rolle in Wassereinsparungsprogrammen hervorgehoben und erhält eine Bewertung von A.



Das amerikanische Biotechnologieunternehmen **Halozyme Therapeutics Inc.** mit Hauptsitz in San Diego bietet innovative und disruptive Lösungen an, um Patientenerfahrungen zu verbessern. Das Unternehmen unterstützt ihre Partner mit Technologien zur Verabreichung von Medikamenten, welche die Behandlungsprotokolle für neue und etablierte Therapien rationalisieren sollen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf ihrer ENHANZE Technologie. Mithilfe ihrer ENHANZE Technologie soll die Verabreichung von injizierten Medikamenten und Flüssigkeiten erleichtert werden. Neben ihrer ENHANZE Technologie hat das Unternehmen noch eine Reihe von Autoinjektoren entwickelt und vermarktet zwei von der FDA zugelassene Produkte: HYLENEX und XYOSTED.

Neben Ihrem Ziel die Patientenerfahrung zu verbessern, verpflichtet sich das Unternehmen nachhaltig und sozial verantwortlich zu arbeiten. Halozyme integriert DE&I in Ihre Kernprozesse, um sicherzustellen, dass dies ein Teil der Unternehmens-DNA ist. Im Rahmen ihres „Elevate-Leadership-Trainings“ vertiefen die Führungskräfte des Unternehmens wichtige DE&I Themen und integrieren diese in die Unternehmensprozesse. Führungskräfte lernen unter anderem, wie sie unbewusste Vorurteile verhindern und die psychologische Sicherheit ihrer Angestellten fördern können. Dadurch soll Diskriminierung und Belästigung jeglicher Art bekämpft bzw. vorgebeugt werden.



Snowflake Inc. ist ein führendes amerikanisches Unternehmen im Bereich cloudbasierter Datenlösungen. Mit seiner innovativen Data-Warehouse-Plattform ermöglicht Snowflake Unternehmen weltweit, große Datenmengen effizient zu speichern, zu analysieren und zu verwalten. So können Unternehmen branchenübergreifend auf steigende Datenanforderungen reagieren, ohne hohe Infrastrukturkosten tragen zu müssen. Mit 6,3 Milliarden täglichen Abfragen und über 40 Niederlassungen weltweit prägt Snowflake die Zukunft der Datenverarbeitung.

Durch nachhaltige Maßnahmen im Arbeitsalltag trägt das Unternehmen aktiv zum Umweltschutz bei. Dazu gehören Programme zur Verringerung von Lebensmittelabfällen, wie die Spende überschüssiger Lebensmittel an bedürftige lokale Organisationen, sowie plastikfreie Speise- und Getränkeoptionen in den Büros. Auch im sozialen Bereich übernimmt Snowflake Verantwortung: In Zusammenarbeit mit Genesys Works hat das Unternehmen ein Praktikumsprogramm ins Leben gerufen, das Highschool-Schülern aus benachteiligten Gemeinden den Einstieg in eine erfolgreiche Karriere in der Tech-Branche erleichtert.



AMERICAN WATER

Das amerikanische Unternehmen **American Water Works Company Inc.** ist ein Wasserversorgungsunternehmen mit Hauptsitz in New Jersey. Das Unternehmen wurde 1886 gegründet und ist das größte regulierte Wasser- und Abwasserunternehmen in den Vereinigten Staaten. Durch dessen langjährige Expertise bietet das Unternehmen qualitativ hochwertiges Wasser an sowie eine sichere und effektive Abwasseraufbereitung. Über 14 Millionen Menschen in 14 Bundestaaten erhalten durch das Unternehmen saubere und zuverlässige Trinkwasser- und Abwasserdienstleistungen.

American Water verpflichtet sich, die Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen und die Nachhaltigkeit zu fördern. Diese Ambitionen werden durch die Ziele setzungen im Bereich der Treibhausgasemissionen untermauert. Bis 2025 möchte das Unternehmen die absoluten Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen um mehr als 40% gegenüber dem Basisjahr 2007 reduzieren. Langfristig setzt sich das Unternehmen das Ziel, bis 2050 die Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis auf Null zu reduzieren. Unter anderem für diese Bemühungen hat das Unternehmen ein MSCI ESG-Rating von A erhalten.