

## Unternehmensporträts

---

# Insulet

Das US-amerikanische Medizintechnikunternehmen **Insulet** mit Hauptsitz in Massachusetts entwickelt innovative Lösungen, die das Leben von Menschen mit Diabetes und anderen Erkrankungen durch das Omnipod-Verabreichungssystem erheblich verbessern. Die Produkte sind in 25 Ländern in Nordamerika, Europa, dem Nahen Osten und dem asiatisch-pazifischen Raum erhältlich und erreichen Kunden weltweit. Die Mission von Insulet besteht darin, durch fortschrittliche Technologien den Menschen ein freieres und gesünderes Leben zu ermöglichen.

Im Sinne der Nachhaltigkeit setzt sich Insulet dafür ein, den Ressourcenverbrauch über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg zu minimieren und so zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft beizutragen. In der Medizinprodukteindustrie stellt die Abfallvermeidung eine besondere Herausforderung dar, insbesondere aufgrund des Einwegcharakters vieler Produkte und der strengen Vorschriften für medizinische Abfälle. Insulet begegnet diesem Problem durch Produktrücknahmeprogramme, die das Abfallaufkommen reduzieren und die Umweltauswirkungen des Unternehmens verringern. Aufgrund dieser Nachhaltigkeitsbemühungen erhält das Unternehmen ein MSCI ESG-Rating von A



Das US-amerikanische Unternehmen **onsemi** bietet branchenführende intelligente Stromversorgungs- und Sensoriklösungen für den Automobil- und Industriemarkt. onsemi ist ein wichtiger Wegbereiter für eine nachhaltige Zukunft: Seine Stromversorgungs- und Sensoriklösungen ermöglichen die Elektrifizierung der Automobilindustrie, die leichtere und reichweitenstärkere Elektrofahrzeuge, effiziente Schnellladesysteme und nachhaltige Energie für hocheffiziente Solarstrings, Industriestrom und Speichersysteme ermöglicht. Die intelligenten Sensortechnologien von onsemi spielen eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung smarterer Fabriken und Gebäude und verbessern das Mobilitätserlebnis in der Automobilindustrie durch Bildgebung und Tiefensensorik.

Im Dezember 2022 unterzeichnete onsemi die Science Based Targets initiative (SBTi), was das klare Bekenntnis des Unternehmens unterstreicht, bis zum Jahr 2040 seine Emissionen auf Netto-Null zu reduzieren. Neben seinen ehrgeizigen Klimazielen setzt sich onsemi auch aktiv für einen positiven sozialen Einfluss ein: Das "Giving Now Programm" leistet lokale Katastrophenhilfe, unterstützt Spenden von Mitarbeitern und finanziert die Ausbildung Jugendlicher in benachteiligten Gemeinden. onsemi wird von MSCI ESG für seine führende Rolle in Wassereinsparungsprogrammen hervorgehoben und erhält eine Bewertung von A.



Das chinesische Unternehmen **Li Auto Inc.** mit Hauptsitz in Peking ist auf die Produktion von Energiefahrzeugen spezialisiert. Ziel des Unternehmens ist es, seinen Kunden sichere und komfortable Produkte anzubieten. Mit Hilfe von Innovationen in Produkt, Technologie und Geschäftsmodell produziert das Unternehmen Premium Elektrofahrzeuge, um diesem Ziel gerecht zu werden. Der Unternehmensfokus liegt auf Reichweitenerweiterungssysteme, Elektrofahrzeugtechnologie und intelligente Fahrzeuglösungen. Zeitgleich erweitert das Unternehmen seine Produktlinie durch die Entwicklung neuer Elektrofahrzeuge, um ein breiteres Kundenspektrum abzudecken. Seit Ende 2019 hat das Unternehmen mit der Serienproduktion angefangen und hat bereits eine umfangreiche Modellpalette.

Das Unternehmen identifiziert Risiken und Möglichkeiten im Bereich Nachhaltigkeit und implementiert Strategien diesbezüglich in den Unternehmensprozessen. Das Unternehmen leistet einen erheblichen Beitrag zu den SDGs, indem es 15 der 17 bestehenden SDGs in den Unternehmensprozessen berücksichtigt. Im Sinne der Nachhaltigkeit wurden 2023 ca. 99% der Wasserressourcen wiederverwendet und Kohlenstoffemissionen um mehr als 100 kg reduziert. Darüber hinaus hat MSCI ESG das Unternehmen aufgrund der führenden Rolle in der Monetarisierung von sauberer Technologie sowie Verbesserungen im Bereich Corporate Governance mit einem Rating von AAA ausgezeichnet.



Als einer der größten Anbieter für Content-Networks, Cyber-Security und Cloud-Services steht die US-amerikanische **Akamai Technologies Inc.** bereits seit 1998 an vorderster Front der digitalen Revolution. Über 9.000 Mitarbeiter auf der ganzen Welt stellen täglich über 100 Terabyte Webtraffic pro Sekunde bereit – unter anderem für Einzelhändler, Finanzdienstleister, Telekommunikationsanbieter und Versorgungsunternehmen.

Bei Akamai wird Gemeinschaft großgeschrieben. Unter anderem wird die Vereinbarkeit von Familie und Beruf gefördert, spezielle Gleichberechtigungsprogramme umgesetzt, die Integration von sozialen oder ethnischen Minderheiten aktiv vorangetrieben und die Eingliederung von Veteranen in ein ziviles Berufsleben ermöglicht. Darüber hinaus versucht das Unternehmen über die hauseigene Stiftung *Akamai Foundation* einen positiven Beitrag im Bereich naturwissenschaftlich-mathematischer Weiterbildung zu leisten und trägt auf diese Weise zum Entwicklungsziel „Hochwertige Bildung“ der Vereinten Nationen bei.

Akamai übernimmt auch eine Vorreiterrolle beim Thema Datensicherheit und Umweltschutz. MSCI bewertet das Unternehmen mit einem starken Spitzenrating von AA, welches 2022 aufgrund der Fortschritte im Bereich Corporate Governance heraufgestuft wurde.



## AMERICAN WATER

Das amerikanische Unternehmen **American Water Works Company Inc.** ist ein Wasserversorgungsunternehmen mit Hauptsitz in New Jersey. Das Unternehmen wurde 1886 gegründet und ist das größte regulierte Wasser- und Abwasserunternehmen in den Vereinigten Staaten. Durch dessen langjährige Expertise bietet das Unternehmen qualitativ hochwertiges Wasser an sowie eine sichere und effektive Abwasseraufbereitung. Über 14 Millionen Menschen in 14 Bundestaaten erhalten durch das Unternehmen saubere und zuverlässige Trinkwasser- und Abwasserdienstleistungen.

American Water verpflichtet sich, die Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen und die Nachhaltigkeit zu fördern. Diese Ambitionen werden durch die Ziele setzungen im Bereich der Treibhausgasemissionen untermauert. Bis 2025 möchte das Unternehmen die absoluten Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen um mehr als 40% gegenüber dem Basisjahr 2007 reduzieren. Langfristig setzt sich das Unternehmen das Ziel, bis 2050 die Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis auf Null zu reduzieren. Unter anderem für diese Bemühungen hat das Unternehmen ein MSCI ESG-Rating von A erhalten.